

۱. وضعیت محتوایی سایت

جهت تدوین استراتژی محتوایی و بازاریابی محتوای هدفمند در این حوزه ابتدا باید دید که سازمان هایی که مخاطب هدف ما جهت ارائه فناوری های مورد نظر هستند در کدام مرحله از تجربه مشتری قرار دارند و به عبارت دیگر سازمان ها در کدام مرحله از پذیرش دیجیتالی شدن و فناوری های ارائه شده هستند :

- در سطح آگاهی و چستی این فناوری ها هستند
 - یا در مرحله پرسش و مقایسه
 - و یا اینکه در مرحله ای هستند که تصمیم گیری شان کامل شده است و قصد به اقدام دارند
 - یا این که شما را می شناسند و حامی برند شما هستند و به این خاطر شما را دنبال می کنند .
- متناسب با هر مرحله باید محتواهایی ارائه گردد :

در سطح آگاهی و چستی : مقالات و نوشته هایی که به هدف ایجاد شناخت اولیه نسبت به این فناوری ها و همچنین بررسی مشکلات و نیاز هایی که با این فناوری ها حل می گردند منتشر خواهند شد .

در مرحله پرسش و مقایسه : ارائه مزایای فناوری های توانمندساز و نوآور و تاثیر آن بر حل مشکلات و توسعه سازمان ها .

در مرحله اقدام : شخصی سازی فناوری ها با توجه به نوع هر سازمان و حل مشکلات خاص هر نوع سازمان ها در هر صنعتی و ذکر مزیت های تهیه این خدمات از برند شما .

حمایت از برند : ارائه پیشنهادات جدید، همچنین ارائه مقالاتی جهت پشتیبانی و تکمیل خدمات و ارائه اخبار شرکت .

- در تمامی مراحل باید سفر مشتری برای مخاطبین رسم شود تا ببینیم که مهم ترین نقاط تماس سازمان مد نظر کدام اند .

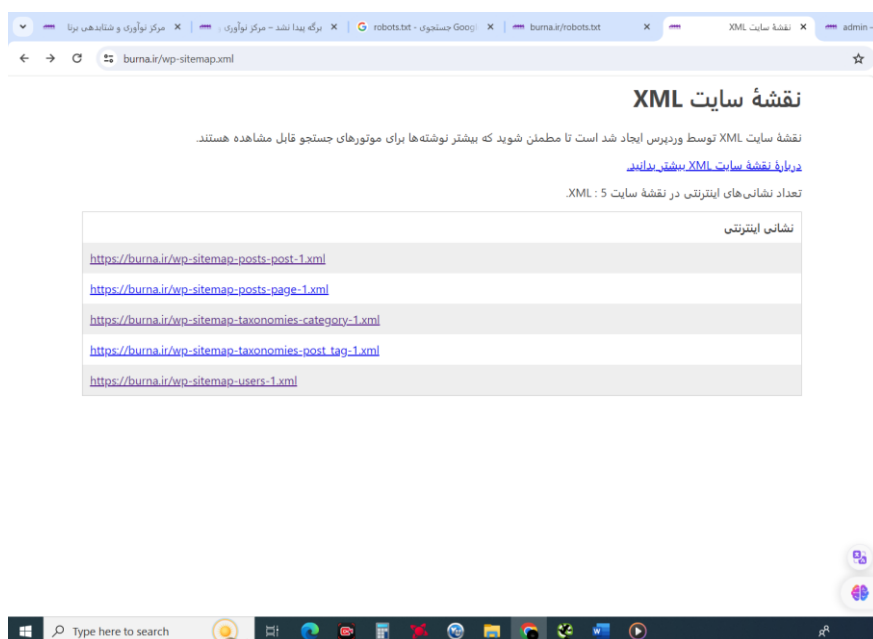
۲. سئو تکنیکال

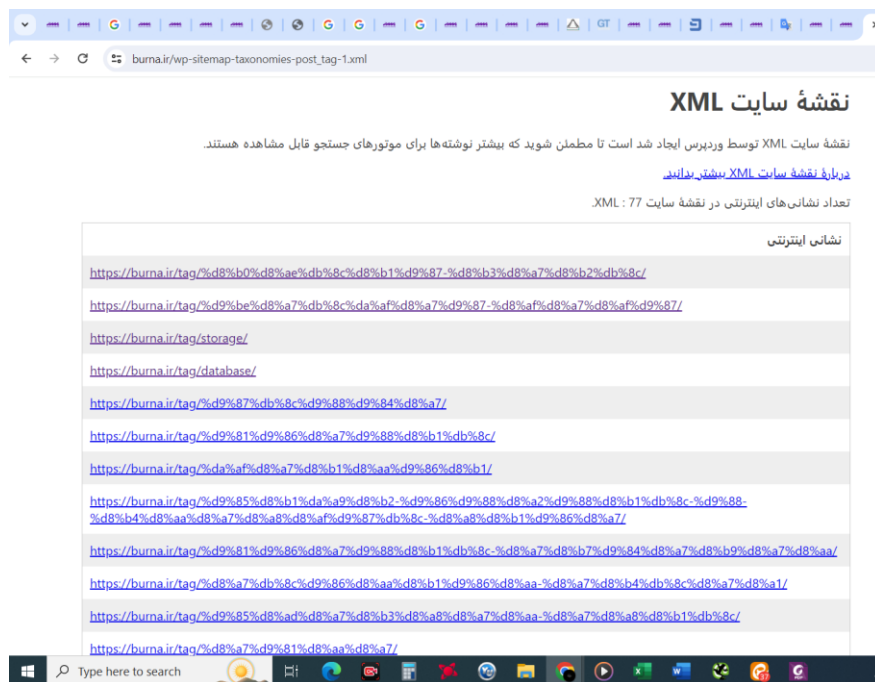
۱. سایت مپ در فایل robot.txt موجود بود اما یکسری صفحات باید از نقشه سایت حذف

شوند چون باعث اتلاف بودجه کراول گوگل خواهد شد. از جمله موارد زیر :

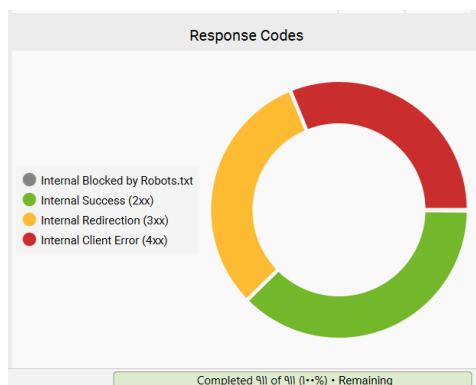
<https://burna.ir/wp-sitemap-users-1.xml>

- تعداد برچسب هایی زیادی در نقشه سایت بود که نشان دهنده تعداد بالای برچسب های بلاگ
- است، دلیلی برای ایجاد این تعداد برچسب وجود ندارد و باعث جریمه سایت توسط گوگل خواهد شد ، برچسب هایی که دارای تعداد مقاله پایین است یا اینکه از لحاظ مفهومی با بقیه برچسب ها شباهت دارد و یا اینکه این برچسب ها دارای موضوع مهم و مرتبط با موضوعیت اصلی سایت نیست، حذف شوند . (البته قبل از حذف برچسب، ایندکس شدن و رتبه گرفتن آن برچسب ها در صفحه نتایج گوگل بررسی شود و اگر رتبه مطلوبی نداشت حذف شوند)

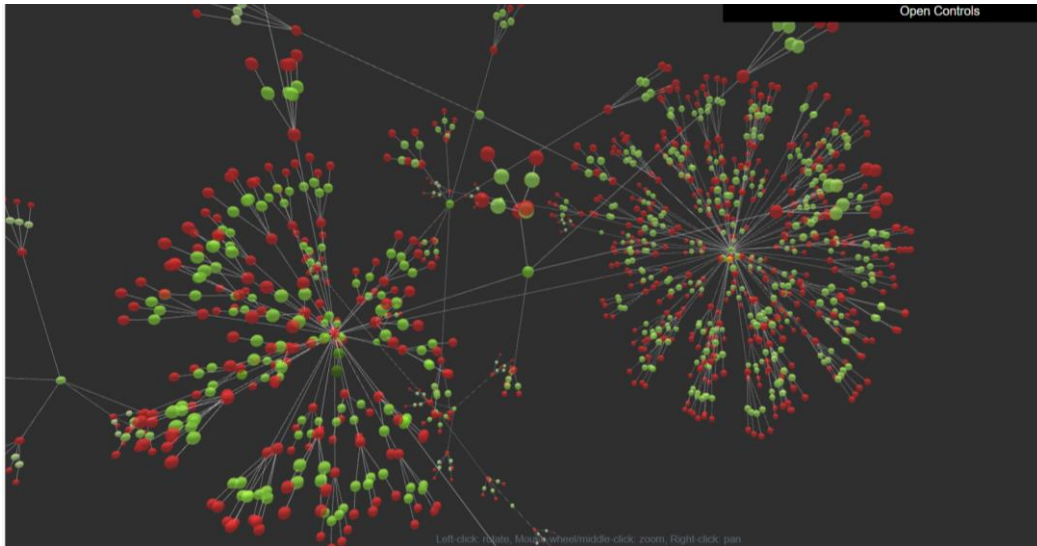




۲. از ۹۱۱ url تعداد ۷۰۱ نوایندکس است که از این تعداد بسیاری از آن ها دارای کد وضعیت سری ۴۰۴ و ریدایرکت ۳۰۱ است .



Screamingfrog									
https://burna.ir/									
Internal	External	Response Codes	Security	URL	Page Titles	Meta Description	Meta Keywords	H1	H2
Internal Client Error (4xx)									
Content Type	Status Code	Status	Indexability	Indexability Status	Inlinks	Response Time	Redir		
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۲			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۹			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۱۴			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۴۴			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۶۵			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۵			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۵۰			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۰			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۴			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۶			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۳۷			
text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	Non-Indexable	Client Error	0	۰.۴۴			



ساختار درختی سایت و تعداد زیاد صفحات نو ایندکس

که ریشه اصلی این مشکل به دلیل اعمال تگ کنونیکال سراسری به تمامی صفحات وبسایت بوده است که ۲ تگ کنونیکال زیر به تمامی صفحات اعمال شده است :

`<"link rel="canonical" href=""https://www.burna.ir">`

`<"link rel="canonical" href=""http://www.burna.ir">`

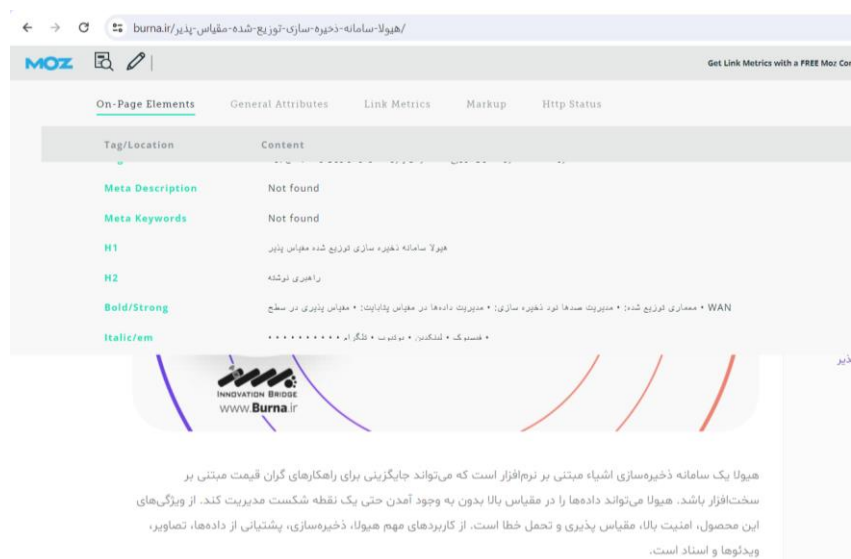
The screenshot shows the developer tools of a web browser. The 'Elements' panel on the left displays the HTML structure of the page's head, including meta tags for charset, viewport, profile, canonical, and site verification. The 'Styles' panel on the right shows the CSS rules applied to the page, including the default user agent styles and the rtl-shabnam theme styles.

علت این موضوع می تواند به دلیل پیکر بندی اشتباه سایت یا تحت اعمال یک افزونه غیر استاندارد باشد .
این موضوع باعث ایجاد link broken و redirect chain های بسیاری شده است .

احتمالا می توان با استفاده از پیکر بندی افزونه **yoast seo** یا رنک مٹ این مشکل را حل کرد . در صورت عدم حل مشکل حتما صفحات ۴۰۱ به ۴۱۰ تغییر وضعیت پیدا کنند که به طور کلی از سرور پاک شوند .

۳. متا دیسکریپشن

تعدادی از صفحات دارای متا دیسکریپشن بهینه نیست ، متا دیسکریپشن برای تمامی صفحات ایجاد شود و کلمات کلیدی مهم و موضوعات مهم صفحه در آن ذکر شود ، تا نرخ کلیک بالا تر برود ، فرآیند کروال شدن صفحه بهبود پیدا کند و بانس ریت کاهش پیدا کند .



ذیر

۴. تگ h1

تگ h1 از مهم ترین فاکتورهای گوگل جهت ایندکس کردن صفحات گوگل است برای تمامی صفحات تگ h1 بهینه که دارای کلیدی ترین کلمه صفحه است قرار داده شود .

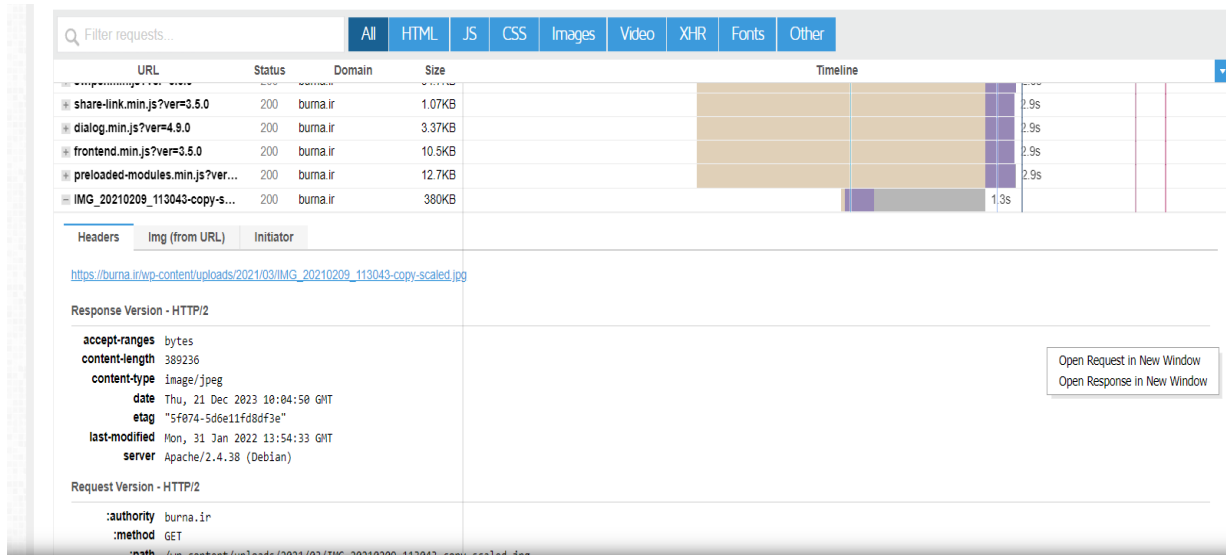
On-Page Elements		
Tag/Location	Content	# of Characters
URL	https://burna.ir/our-services/	30
Page Title	خدمات ما - مرکز نوآوری و شتابدهی برنا	37
Meta Description	Not found	--
Meta Keywords	Not found	--
H1	Not found	--
H2	... خدمات ما * با ما در ارتباط باشید. اگر	40

- کلمه دسته و برجسب از تمامی تگ ها h1 مربوط به دسته ها و برجسب ها حذف شوند.



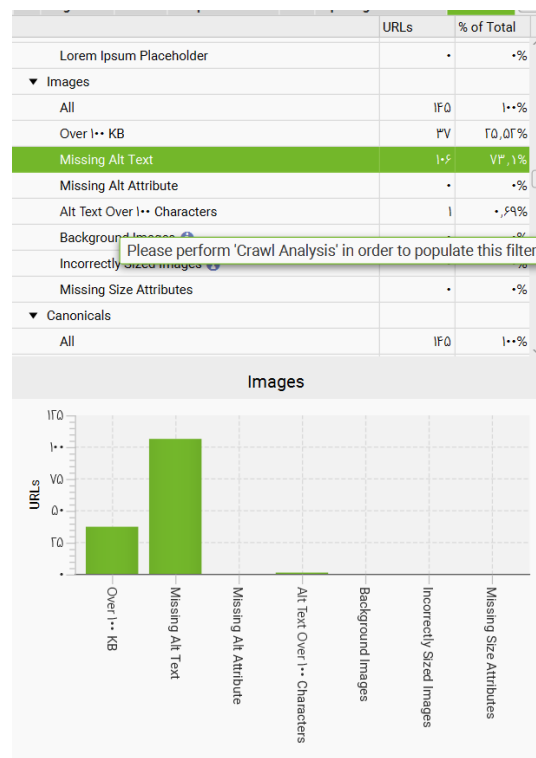
۵. **Title** : حتما کلمه کلیدی اصلی در title ذکر شود .

۶. عمق کلیک در صفحات سایت بیش تر از ۳ و نهایتا ۴ کلیک نشود و اگر بیشتر شد حتما لینک سازی ها افزایش پیدا کند تا تجربه کاربری آسیب نبیند و کراول صفحات به آسانی صورت گیرد



• تصاویر بدون تگ alt

۱۰۶ تصویر بدون تگ alt است ، تگ های alt نقش زیادی در ایندکس تصاویر توسط گوگل دارد
برای تصاویر، تگ alt قرار داده شود .



در ادامه تعدادی از این تصاویر آورده شده است :

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/logo2-300x55.png>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/bigdata-150x150.png>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/hw-1024x320.jpg>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/images-1-150x150.png>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/10/a7826729-373a-48b2-a578-7455debdb83-removebg-preview-202x300.png>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/images-150x150.png>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/arch-1024x497.jpg>

<https://burna.ir/wp-content/uploads/2021/03/bd-150x150.png>

۹. صفحات تماس با و درباره ما نو فالو شود .

۳. ساختار سایت

با توجه به اضافه شدن ، نرم افزار مدیریت دانش به عنوان یک محصول و خدمت جدید به سایت برنا و همچنین اصلاح ساختار گذشته سایت که به صفحات مهم مربوط به محصولات و خدمات بهایی داده نشده بود ساختار زیر برای سایت پیشنهاد می شود . این صفحات از جنس یک نوشته ساخته شود .

- Burna.ir/keyman : نرم افزار مدیریت دانش کیمان
- Burna.ir/hafez : سیستم عامل ابری حافظ
- Burna.ir/hayola : سامانه ذخیره سازی هیولا
- Burna.ir/faracloud : پردازش ابری فراکلود
- Burna.ir/hoshmandsazi : هوشمند سازی داده ها
- Burna.ir/hakim : سکوی اینترنت اشیا حکیم
- Burna.ir/atin : سامانه ذخیره سازی آتین
- Burna.ir/failburna : راهکار مدیریت امن انتقال فایل برنا

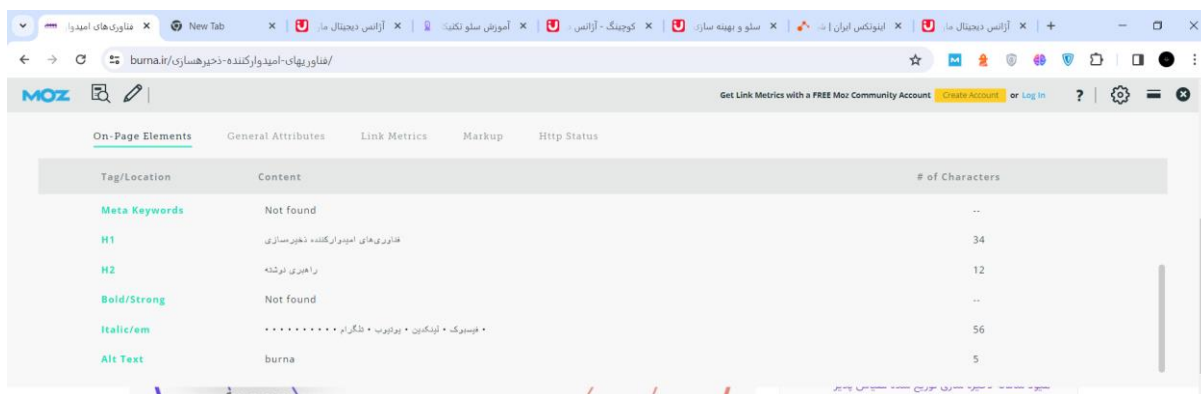
برای هر کدام از محصولات و خدمات بالا مقالات مرتبطی منتشر شود و به این صفحات لینک سازی شوند.

- در نرم افزار مدیریت دانش طبق استراتژی محتوایی ارائه شده مقالات تولید شود و حتما لینک سازی ها به صفحه نرم افزار مدیریت دانش کیما صورت گیرد
- البته در موضوع سامانه ذخیره سازی توزیع شده هیولا و انتقال فایل تعدادی مقاله در قسمت بلاگ منتشر شده است که رتبه گرفته است یکی از هر کدام انتخاب شود و بقیه روی آن ریدایرکت شود.
- لینک و بنر این صفحات در صفحه اصلی و خدمات قرار گیرد .
- می توان صفحه ای تحت عنوان مشتریان به سایت اضافه کرد و در منو نیز لینک آن را قرار داد.

۴. بررسی وضعیت مقالات

محتوای مقالات نسبت به رقبای هم از لحاظ کمی و هم از لحاظ کیفی ضعیف است و همچنین لینک سازی محتوایی صورت نگرفته است، مقالات حتما بازنگری شوند .

- زیر موضوعات در تگ h2 قرار گیرد مثلا در مقاله زیر، زیر موضوعات مقاله باید در تگ h2 قرار گیرد .



The screenshot shows the Moz On-Page Elements tool interface. The browser address bar displays 'burna.ir/فناوریهای-امیدوارکننده-ذخیرهسازی/'. The tool's navigation bar includes 'On-Page Elements', 'General Attributes', 'Link Metrics', 'Markup', and 'Http Status'. The 'On-Page Elements' tab is active, showing a table with the following data:

Tag/Location	Content	# of Characters
Meta Keywords	Not found	...
H1	فناوری‌های امیدوارکننده ذخیره‌سازی	34
H2	راهنمای آموزش	12
Bold/Strong	Not found	...
Italic/em	فیس‌بوک • لینکدین • یوتیوب • تلگرام • ...	56
Alt Text	burna	5



- جهت تقویت مقالات می توان محتوای جدیدی را به عنوان کلاستر های، پیلاری که می‌خواهیم در آن رتبه بگیریم ، اضافه کنیم . مثلا در موضوع فناوری های ذخیره کننده می توان برای زیر موضوع ذخیره سازی DNA ، مقاله جداگانه ای نوشت و بین این دو صفحه لینک سازی داخلی انجام داد .
- باید همیشه میانگین کلماتی که رقبا در یک موضوع مشترک در مقالات خود استفاده کرده اند در نظر گرفته شود و سپس به صورت زیر عمل گردد :
- ۱. اگر مقالات بیشتر از میانگین رقبا کلمه دارد ، باز نویسی و کاهش محتوا با حفظ ساختار صورت گیرد .
- ۲. اگر کمتر از میانگین رقبا کلمه داشت محتوا اضافه کنید و این محتواها را به صورت لیست ، جدول ، اسکیما و ... اضافه شود .
- اگر ظرفیت تیم تولید محتوا محدود است نیاز نیست در تمامی مفاهیم موجود در این حوزه کار کرد ، روی مفاهیم مهم اما به طور عمیق و تخصصی کار شود .

- برچسب های زیادی در هر مقاله قرار گرفته است ، فقط برچسب های مرتبط قرار داده شود .

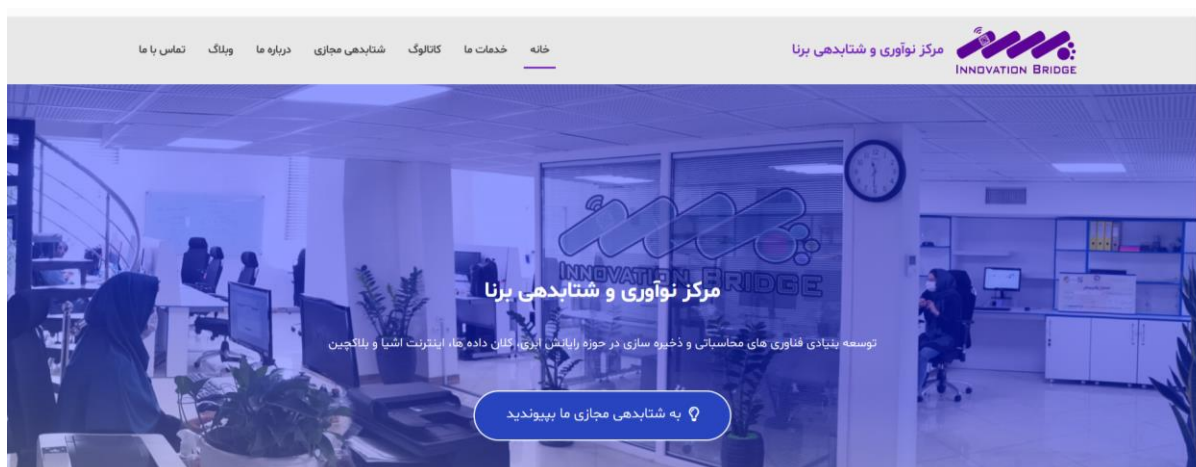


۵. بررسی صفحه اصلی

وظیفه صفحه اصلی هدایت کاربران و همچنین بات های گوگل به بقیه صفحات است .

۱. هدف **above the fold** صفحه اصلی ، اعتماد سازی هست :

لوگو + موضوع سایت + هدلاین و بنر+ توضیحات جذب کننده تری در این قسمت قرار گیرد .



۲. قسمت بعدی لینک به لندینگ های داخلی و بهترین محتوا ها و صفحات با ارزش است . در این قسمت باید محصولات و خدمات موجود در سایت قرار گیرد و به آن ها لینک سازی صورت گردد تا هدایت کاربر به آن صفحات انجام شود ، اعتبار صفحه اصلی و هم محصولات افزایش پیدا کند .



۶. لینک سازی داخلی

لینک سازی داخلی از مهم ترین عوامل کمک کننده به کراول شدن و ایندکس شدن صفحات است و این شبکه داخلی باید ایجاد شود تا هم کاربر بتواند به راحتی بین صفحات سایت جا به جا شود و هم بات های گوگل .

- در صفحات سایت لینک سازی داخلی محتوایی صورت گیرد ، هر چند لینک سازی در هدر ها و فوتر ها وجود دارد اما آنچه اهمیت زیادی دارد لینک سازی در درون محتوا است سعی کنید که این لینک سازی ها با انکرتکست های مهم H1 و H2 صورت گیرد .
- و دقت کنید که تنها شرط لینک سازی داخلی ، ارتباط معنایی و مفهومی بین دو صفحه است در غیر این صورت قفل رتبه صورت خواهد گرفت .

۷. صفحه شتابدهی مجازی

در صفحه شتابدهی مجازی اگر محتوایی بیشتر و بهتر قرار گیرد احتمال رتبه یک شدن بالا می رود .

